

Regolamento d'Uso di Marchio

(il "Regolamento")

Art. 1 – Oggetto e ambito di applicazione

1.1 Il presente Regolamento è volto a disciplinare le condizioni e le modalità di utilizzo del marchio di impresa "CO.V.CA. – Consorzio Villaggio Cala di Rosa Marina Ostuni", registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi ("UIBM") con attestato n. 302024000085675 (di seguito, il "**Marchio**"), di titolarità esclusiva di CO.V.CA. Consorzio (di seguito, il "**Consorzio**" o il "**Titolare**"), da parte dei soggetti legittimati ai sensi del presente Regolamento.

1.2 Il Marchio è stato registrato per le classi merceologiche 35, 36 e 41 della Classificazione di Nizza come secondo l'elenco risultante dall'attestato di registrazione allegato al presente Regolamento sub Allegato B, cui si fa espresso rinvio, e presenta la seguente rappresentazione grafica:



1.3 Il Consorzio, nel perseguimento delle finalità previste dal proprio statuto, utilizza il Marchio quale strumento funzionale alla promozione, tutela e valorizzazione dei prodotti e dei servizi riconducibili alle attività consortili. L'uso del Marchio consente di identificare i servizi forniti dagli aderenti al consorzio, attestandone la conformità ai requisiti qualitativi stabiliti dal Consorzio e regolamentati nel presente Regolamento. Attraverso tale funzione distintiva, il Marchio garantisce al pubblico che i servizi così contrassegnati rispondano agli standard definiti dal Consorzio e ne consente la chiara distinzione rispetto a quelli offerti da operatori esterni.

Art. 2 – Soggetti legittimati all'uso del Marchio

2.1 Sono esclusivamente legittimati a richiedere l'autorizzazione all'uso del Marchio:

- i. le imprese consorziate in regola con gli obblighi derivanti dallo statuto e dal regolamento del Consorzio previa deliberazione favorevole del CDA del Consorzio e con parere favorevole espresso del Collegio Sindacale;

- ii. le imprese aderenti o convenzionate operanti nel perimetro del Villaggio Cala di Rosa Marina e/o le società legate da contratti di appalto di servizi con il Consorzio, previa deliberazione favorevole del CDA del Consorzio e con parere favorevole espresso del Collegio Sindacale;
- iii. eventuali terzi concessionari previa sottoscrizione di convenzione d'uso in tal senso da parte del Consorzio (di seguito, collettivamente "**Soggetti Legittimati**")

2.2 Salvo quanto previsto dal presente Regolamento, è fatto divieto a qualsiasi soggetto diverso dal Consorzio e dai Soggetti Legittimati di utilizzare in qualunque forma, modalità o finalità, il Marchio o segni ad esso confondibili, in assenza di una preventiva e specifica autorizzazione e/o convenzione d'uso scritta rilasciata dal Consorzio.

Art. 3 – Condizioni di adesione e mantenimento del diritto d'uso

- 3.1** L'ottenimento e il mantenimento del diritto d'uso del Marchio sono subordinati alla costante sussistenza delle seguenti condizioni:
- i. piena adesione ed osservanza dello statuto e dei regolamenti interni del Consorzio;
 - ii. accettazione integrale del presente Regolamento e Linee Guida all'Uso del Marchio allegate *sub* Allegato A al presente Regolamento che ne costituiscono parte integrante ed essenziale;
 - iii. accettazione e rispetto del Codice Etico del Consorzio, ove esistente;
 - iv. regolare adempimento di tutti gli obblighi economici verso il Consorzio;
 - v. rispetto degli standard qualitativi e delle procedure di controllo stabilite dal Consorzio ai fini dell'uso corretto e coerente del Marchio.
- 3.2** Resta espressamente inteso che il venir meno di una o più condizioni di cui al precedente art. 3.1. comporta la sospensione o la revoca del diritto d'uso del Marchio, secondo le disposizioni del presente Regolamento, fatti salvi ulteriori rimedi o azioni esperibili dal Consorzio.

Art. 4 – Diritti e limiti di utilizzo

- 4.1** L'autorizzazione del Consorzio conferisce ai Soggetti Legittimati un diritto non esclusivo, non trasferibile né sub licenziabile, di utilizzare il Marchio per i soli servizi effettivamente prestati nell'ambito del Villaggio Cala di Rosa Marina e per i quali il Marchio risulta essere validamente registrato.
- 4.2** È vietato qualsiasi uso del Marchio:
- i. per contraddistinguere servizi estranei all'oggetto del Consorzio o non ricompresi nelle classi coperte dalla registrazione;
 - ii. in modo ingannevole, contrario alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume, o in qualsiasi contesto che possa ledere l'immagine e il prestigio del Consorzio e del Marchio stesso;
 - iii. in modo ingannevole e/o confusorio con i segni distintivi di titolarità del Consorzio di Rosa Marina e
 - iv. in contrasto con il Codice Etico del Consorzio, ove esistente.
- 4.3** I Soggetti Legittimati sono altresì tenuti a riportare obbligatoriamente, in ogni materiale, supporto, documento, comunicazione o contenuto (digitale o analogico) recante il Marchio, la seguente dicitura, correttamente visibile e conforme alle indicazioni grafiche stabilite dal Consorzio: "Azienda convenzionata con il Consorzio Villaggio Cala di Rosa Marina Ostuni".

Art. 5 – Modalità di riproduzione del Marchio

5.1 Il Marchio deve essere riprodotto esclusivamente nelle versioni grafiche ufficiali approvate dal Consorzio e allegate al presente Regolamento (Allegato A – Linee Guida all’Uso del Marchio). È fatto divieto assoluto al Soggetto Legittimato di apportare modifiche, adattamenti, alterazioni, semplificazioni o qualunque variazione grafica, tipografica, cromatica o proporzionale del Marchio, salvo preventiva e specifica autorizzazione scritta rilasciata dal Consorzio.

5.2 Il presente Regolamento e le Linee Guida all’Uso del Marchio stabiliscono:

- i. i formati consentiti, ivi inclusi l’uso a colori, in versione monocromatica, in negativo, nonché nelle varianti verticale e orizzontale;
- ii. le dimensioni minime del Marchio e la relativa area di rispetto, entro la quale non è consentita l’inserzione di ulteriori elementi grafici o testuali;
- iii. i codici colore ufficiali, comprensivi delle specifiche pantone, CMYK, RGB e/o esadecimali da utilizzare esclusivamente;
- iv. le proporzioni e i rapporti dimensionali, che devono essere mantenuti invariati e non possono essere alterati in alcun modo.

Art. 6 – Co-branding con marchi individuali

6.1. Il Soggetto Legittimato può utilizzare il Marchio insieme al proprio marchio individuale (co-branding) a condizione che:

- i. il Marchio resti chiaramente identificabile e separato;
- ii. non si crei confusione circa la titolarità dei rispettivi marchi;
- iii. non si induca a ritenere che il Consorzio garantisca o avalli servizi diversi da quelli ricompresi nella registrazione.

6.2. È vietato inserire la denominazione “CO.V.CA.” nella ragione o denominazione sociale del Soggetto Legittimato, o registrare segni contenenti tale dicitura, qualora ciò sia idoneo a creare confusione con il Consorzio o con altri operatori del settore.

Art. 7 – Uso del Marchio online, su insegne e materiale pubblicitario

7.1. A condizione che il Marchio venga esclusivamente utilizzato nella sua forma registrata, senza alterazioni che ne modifichino il carattere distintivo, il Soggetto Legittimato può utilizzare il Marchio:

- i. su insegne, vetrofanie e materiali fisici collocati all’interno e all’esterno delle strutture operanti nel Villaggio di Cala Rosa Marina;
- ii. su carta intestata, biglietti da visita, brochure, volantini, manifesti, gadget;
- iii. su siti web, applicazioni e profili social ufficiali del Soggetto Legittimato;
- iv. in campagne pubblicitarie online e offline.

7.2. Ogni materiale promozionale che rechi il Marchio deve rispettare le Linee Guida D'Uso del Marchio di cui all'Allegato A al presente Regolamento e deve essere sottoposto a previa approvazione scritta del Consorzio.

Art. 8 – Obbligo di conformità agli standard qualitativi – Poteri ispettivi e di verifica del Consorzio

8.1 I Soggetti Legittimati all'uso del Marchio si impegnano a garantire che l'erogazione dei servizi contraddistinti dal Marchio avvenga nel pieno rispetto degli standard qualitativi stabiliti dal Consorzio. Tali standard sono determinati e aggiornati dal Consorzio, che ne dà comunicazione agli aderenti mediante pubblicazione o trasmissione formale, e riguardano, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- i. la qualità, la professionalità e la tempestività del servizio reso ai clienti;
- ii. la conformità a tutte le normative vigenti applicabili connesse ai servizi prestati;
- iii. la correttezza, veridicità e coerenza delle comunicazioni commerciali, informative e promozionali diffuse in qualsiasi forma o mezzo.

Il rispetto degli standard è condizione essenziale per il mantenimento del diritto d'uso del Marchio.

8.2 Al fine di garantire la corretta applicazione del presente Regolamento e la tutela dell'immagine del Marchio, il Consorzio è titolare di ampi poteri di controllo, che può esercitare in qualunque momento, con cadenza periodica e/o a campione, anche senza preavviso. Le verifiche possono comprendere, a titolo non esaustivo:

- i. ispezioni e audit presso le sedi operative del Soggetto Legittimato;
- ii. richieste di documentazione, attestazioni, registri, certificazioni o altre evidenze utili;
- iii. analisi dei materiali informativi, commerciali e pubblicitari diffusi dal Soggetto Legittimato
- iv. monitoraggio e verifica dei siti web, delle piattaforme digitali e degli altri canali online utilizzati per la promozione o l'erogazione dei servizi contraddistinti dal Marchio.

8.3 Il Soggetto Legittimato ha l'obbligo di garantire al Consorzio piena e tempestiva collaborazione nell'espletamento delle attività ispettive, fornendo senza ritardo tutte le informazioni, i documenti e gli accessi richiesti. La mancata collaborazione, il ritardo o la reticenza nella fornitura dei dati costituiscono violazione grave del Regolamento e possono comportare l'adozione di misure disciplinari, incluse la sospensione o la revoca dell'uso del Marchio.

Art. 9 – Sanzioni e Misure Conseguenti alle Violazioni

9.1 Costituiscono violazione del presente Regolamento, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- i. l'uso improprio, ingannevole o non conforme al presente Regolamento del Marchio;
- ii. la diffusione di comunicazioni o materiali contrari alle Linee Guida d'Uso del Marchio o idonei a ledere l'immagine del Marchio e/o del Consorzio;
- iii. la violazione delle norme applicabili ai servizi contraddistinti dal Marchio;
- iv. il mancato rispetto degli standard qualitativi di cui all'Art. 8 e
- v. la mancata o parziale collaborazione con il Consorzio nell'espletamento dei controlli di cui all'art. 8.3.

9.2 Fatto salvo il diritto al risarcimento del danno, in caso di violazione, il Consorzio può adottare una o più delle seguenti misure, graduandole in funzione della gravità dell'infrazione, della reiterazione e dell'impatto sull'immagine del Marchio:

- i. richiamo scritto con indicazione delle non conformità riscontrate e dei termini per la loro rimozione;
- ii. diffida formale a cessare la condotta contestata o a adeguarsi agli obblighi regolamentari e/o agli standard qualitativi;
- iii. sospensione temporanea del diritto d'uso del Marchio, con divieto immediato di utilizzarlo su materiali, canali online, sedi fisiche o qualsivoglia altra documentazione;
- iv. revoca definitiva del diritto d'uso del Marchio in caso di violazioni gravi, reiterate o tali da arrecare pregiudizio all'immagine del Consorzio o del Marchio;
- v. eventuale addebito delle spese di verifica, ispettive o di consulenza necessarie per accertare o monitorare la violazione.

9.3 In caso di sospensione o revoca, il Soggetto Legittimato deve:

- i. cessare immediatamente ogni utilizzo del Marchio;
- ii. rimuovere il Marchio da materiali, insegne, piattaforme digitali, documentazione e comunicazioni;
- iii. interrompere ogni attività promozionale o commerciale che faccia riferimento al Marchio;
- iv. restituire al Consorzio eventuali materiali identificati come di proprietà o esclusiva del Consorzio.

Il Consorzio può procedere direttamente alla rimozione o oscuramento dei contenuti non conformi, anche online, qualora il Soggetto Legittimato non vi provveda tempestivamente.

9.4 La reiterazione delle violazioni del presente Regolamento, anche se di modesta entità o della stessa natura, costituisce circostanza aggravante e legittima il Consorzio ad applicare misure sanzionatorie più severe, inclusa la revoca definitiva del diritto d'uso del Marchio. Le sanzioni previste dal presente Regolamento sono tra loro cumulabili, potendo il Consorzio adottare più provvedimenti in relazione alla gravità, alla frequenza e all'impatto delle condotte contestate.

Le sanzioni sono comunicate per iscritto al Soggetto Legittimato e acquistano efficacia dalla data di ricezione della relativa comunicazione.

Art. 10 – Uso abusivo da parte di terzi

10.1 Il Soggetto Legittimato che venga a conoscenza di qualsiasi utilizzo non autorizzato, illecito o potenzialmente lesivo del Marchio da parte di soggetti terzi estranei al Consorzio ha l'obbligo di darne tempestiva comunicazione scritta al Consorzio, fornendo tutte le informazioni, segnalazioni e documentazioni rilevanti ai fini dell'accertamento dell'abuso. Il Consorzio, quale titolare dei diritti sul Marchio valuta in via esclusiva tutte le iniziative da intraprendere — incluse, a titolo esemplificativo, diffide, istanze amministrative, opposizioni, azioni cautelari e giudiziarie — al fine di tutelare l'integrità, la distintività e la reputazione del Marchio.

10.2 Il Soggetto Legittimato è tenuto, su richiesta del Consorzio, a prestare la massima collaborazione nella raccolta di prove, informazioni e ogni altro elemento utile all'attività di tutela, fermo restando che la legittimazione ad agire in giudizio per la protezione del Marchio spetta esclusivamente al Consorzio, salvo diverso accordo scritto tra le parti.

Art. 11 – Modifiche al presente Regolamento e alle Linee Guida

11.1 Il Consorzio può aggiornare il presente Regolamento e le Linee Guida operative, anche in considerazione di modifiche normative, giurisprudenziali o della registrazione del Marchio; gli aggiornamenti sono comunicati agli aderenti e diventano vincolanti decorso il termine indicato nella comunicazione, salvo dimissioni dell'aderente.

11.2 Ogni modifica al presente Regolamento verrà deliberata per iscritto dal Consorzio con delibera del CDA e parere espresso del Collegio Sindacale.

Art. 12 - Disposizioni Finali

12.1 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente regolamento, si fa rinvio allo statuto del Consorzio, ai regolamenti interni e alla normativa vigente applicabile.

Allegati

- **Allegato A: Linee Guida d'Uso del Marchio;**
- **Allegato B: Certificato di registrazione del Marchio.**

ALLEGATO A

Linee Guida Guida d'Uso del Marchio ("Linee Guida")

Le presenti Linee Guida disciplinano in modo puntuale e vincolante le modalità di utilizzo del Marchio Consortile da parte dei Soggetti Legittimati. Ogni uso del Marchio deve avvenire secondo le prescrizioni di seguito riportate; sono vietate modifiche, interpretazioni autonome e adattamenti non autorizzati.

1. Identità Visiva e Specifiche Grafiche Obbligatorie

1.1 Versioni ammesse del Marchio

Il Marchio può essere utilizzato esclusivamente nelle seguenti versioni ufficiali, fornite dal Consorzio:

- versione istituzionale a colori;
- versione monocromatica;
- versione in trasparenza (watermark).

Resta inteso che qualsiasi altra variante del Marchio è espressamente vietata.

1.2 Codici colore istituzionali

Devono essere utilizzati esclusivamente i codici colore comunicati dal Consorzio che sono i seguenti:

Azzurro cielo

- Pantone 2985 C
- CMYK 59/4/0/0
- RGB 81/181/224
- HEX #51B5E0

Verde prato

- Pantone 368 C
- CMYK 65/0/100/0
- RGB 95/190/25
- HEX #5FBE19

Blu testo

- Pantone 2955 C
- CMYK 100/52/0/40
- RGB 0/84/130
- HEX #005482

Bianco

- CMYK 0/0/0/0
- RGB 255/255/255
- HEX #FFFFFF

1.3 Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità:

supporto fisico (stampa): altezza minima 10 mm;

supporto digitale: altezza minima 120 px.

1.5 Divieti assoluti

È fatto divieto ai Soggetti Legittimati di apportare qualsiasi modifica alla sua forma, proporzione o orientamento, ivi comprese deformazioni quali schiacciamenti, allungamenti o rotazioni del Marchio. Non è altresì consentita alcuna alterazione dei colori né una loro variazione, né l'applicazione di filtri, effetti grafici o altri interventi non espressamente previsti dal presente Regolamento. È vietata l'aggiunta di simboli, cornici, icone o elementi ulteriori, così come qualsiasi composizione o montaggio grafico idoneo a generare confusione sulla titolarità o sull'identità del Marchio.

2. Utilizzo del Marchio nei Materiali Pubblicitari e Informativi

2.1 Regole generali

Il Marchio deve essere sempre:

- i. chiaramente visibile;
- ii. proporzionato al layout del materiale;
- iii. utilizzato in coerenza con le dimensioni minime;
- iv. accompagnato dalla dicitura obbligatoria di cui all'art. 4.3 del Regolamento.

2.2 Applicazioni consentite

Le seguenti applicazioni sono ammesse, se conformi alle presenti Linee Guida:

Insegne esterne- da capire se indicare in modo specifico come devono essere messe.

Vetrofanie - da capire se indicare in modo specifico come devono essere messe.

Brochure e volantini: come concordato specificatamente per iscritto con il Consorzio.

Sito web dei Soggetti Legittimati: come concordato specificatamente per iscritto con il Consorzio

Social Media: come concordato specificatamente per iscritto con il Consorzio

3. Procedura di Approvazione Preventiva dei Materiali

3.1 Invio delle bozze

Prima di procedere alla produzione e alla diffusione in qualsiasi forma o tramite qualunque mezzo del materiale promo-pubblicitario contenente il Marchio, i Soggetti Legittimati sono tenuti a sottoporre preventivamente al Consorzio la proposta completa di utilizzo. A tal fine, i Soggetti Legittimati trasmetteranno per iscritto al Consorzio la bozza integrale dell'elaborato, con l'indicazione del supporto prescelto (stampa, formato digitale, materiale per affissione o altro mezzo di comunicazione), nonché del canale di trasmissione e della durata prevista della relativa diffusione. L'utilizzo del Marchio è consentito esclusivamente a seguito del rilascio della preventiva autorizzazione scritta da parte del Consorzio.

3.2 Verifica da parte del Consorzio

Il Consorzio procede alla verifica preventiva delle proposte di utilizzo del Marchio trasmesse dai Soggetti Legittimati rispetto ai requisiti stabiliti dal Regolamento e delle presenti Linee Guida.

Il Consorzio si riserva di richiedere ogni integrazione o chiarimento ritenuto necessario per completare la propria valutazione.

3.3 Esito dell'approvazione

Il Consorzio comunica al Soggetto Legittimato, entro un termine ragionevole dal ricevimento di tutta la documentazione fornita dal Soggetto Legittimato, l'esito della verifica di cui al paragrafo 3.2. che precede, indicando l'eventuale approvazione ovvero le modifiche, integrazioni o prescrizioni richieste ai fini del rilascio della relativa autorizzazione.

Decorsi 30 (trenti) giorni dal ricevimento della documentazione dei Soggetti Legittimati senza che sia pervenuta alcuna comunicazione scritta da parte del Consorzio, si riterrà tale documentazione approvata. Resta tuttavia inteso che la precedente previsione non si applica per l'approvazione di messaggi promozionali, contenuti informativi e/o campagne pubblicitarie.

4. Requisiti per Siti Web, App e Servizi Digitali

Il Marchio non può essere impiegato, in alcuna forma, quale nome a dominio, URL o elemento essenziale di un nome di dominio registrato o utilizzato dai Soggetti Legittimati. È parimenti vietato l'uso del Marchio come handle, username o altro identificativo univoco all'interno di piattaforme o social media, quando tale utilizzo possa indurre il pubblico a ritenere che il Marchio identifichi direttamente il profilo o l'account del Soggetto Legittimato e/o in ogni caso sia un uso idoneo a creare confusione nel mercato.

È consentito inserire il Marchio esclusivamente nelle pagine descrittive dei servizi effettivamente erogati sotto il Marchio e conformi alle prescrizioni del Regolamento e delle presenti Linee Guida. Tale utilizzo deve avvenire nel rispetto integrale delle modalità grafiche e operative stabilite dalle presenti Linee Guida.

Ogni applicazione, sito web, piattaforma digitale o altro strumento tecnologico che riproduca o mostri il Marchio deve adottare misure tecniche e organizzative adeguate a garantirne la protezione da accessi non autorizzati, alterazioni o impieghi impropri, in conformità alla normativa europea e nazionale vigente in materia di sicurezza informatica e protezione dei dati, incluse le disposizioni del GDPR e della normativa settoriale applicabile.

ALLEGATO B
Certificato di registrazione del Marchio